



COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD:

QUINTA GENERACIÓN S.A.S Y JAIMES COBOS SONIA. En cumplimiento de la norma de sostenibilidad turística, ha implementado campañas y prácticas que le permita disminuir el consumo de diferentes recursos (agua, energía, papel, etc.), promover el cuidado del patrimonio cultural, la flora y la fauna y prevenir la explotación sexual, comercial y laboral de niños, niñas y adolescentes. Queremos hacer partícipe de nuestro compromiso a nuestros clientes por ello, presentamos a continuación algunos consejos que esperamos se tengan en cuenta durante el viaje:

1. Ábrase a las culturas y tradiciones distintas de las suyas: su experiencia se verá transformada, usted se ganará el respeto de la población local, y ésta lo acogerá más fácilmente. Sea tolerante y respete la diversidad; observe las tradiciones y las prácticas sociales y culturales del lugar.
2. Respete los derechos humanos. Cualquier forma de explotación vulnera los objetivos fundamentales del turismo. La explotación sexual infantil es un delito punible, tanto en el lugar donde se lleve a cabo como en el país de residencia de quien lo cometa.
3. Ayude a conservar el entorno natural. Proteja la flora y la fauna silvestre y su hábitat, y no compre productos elaborados a partir de plantas o animales en peligro. Evite tomarse fotografías con la fauna, puede causar que estas especies se alejen del lugar y no retornen, con el perjuicio de que te será más difícil para tu próximo grupo de turistas observar estas especies
4. Respete los recursos culturales. Las actividades turísticas deben practicarse con respeto por el patrimonio artístico, arqueológico y cultural
5. No se sienta tentado a llevarse pedazos de restos arqueológicos, plantas, flores, y demás si cada turista que visitara el lugar se llevara una muestra, muy pronto dejaría de existir el recurso
6. Su viaje puede contribuir al desarrollo económico y social. Compre artesanía y productos locales para apoyar la economía del lugar, y aténgase a los principios del comercio justo. Cuando regatee, tenga presente el concepto de salario justo. Las artesanías son el más importante reflejo de la cultura e identidad local y sus beneficios van directamente a las poblaciones de las localidades visitadas. Además, son producidas con muy bajo impacto para el ambiente y contribuyen a incrementar la valoración de la cultura local

NIT: 900.391.059-5 / CARRERA 32 N° 13 – 49 Oficina 402 EDIFICIO C13, Medellín/
PBX: 574 6043742 / E-mail: eventos@qgeneracion.com / Medellín –Colombia

LOGÍSTICA INTELIGENTE PARA SUS PROYECTOS



7. Infórmese de la legislación vigente para no cometer ningún acto que se considere delictivo en el país visitado. No trafique con drogas, armas, antigüedades, especies protegidas, ni productos o sustancias peligrosas o prohibidas por los reglamentos nacionales.
8. Debe mantener orden y aseo en los lugares que visite, evitando así potencializar los diferentes riesgos que amenacen las instalaciones, área natural protegida y demás
9. Evite realizar ruido innecesario en museos, en vistas a monumentos arqueológicos y en especial, en áreas naturales protegidas. El ruido puede perturbar la experiencia de otros turistas o espantar la vida silvestre en áreas naturales.
10. No arroje restos de alimentos en los lugares visitados. Tenga especial cuidado en áreas naturales protegidas; los restos de frutas pueden contener semillas que pueden crecer en el lugar y convertirse después en una especie invasora perjudicando a especies nativas.
11. Ten presente cerrar los grifos, apaga el aire acondicionado y las luces cuando salgas del hotel o lugar de hospedaje. Así, ayudas a no desperdiciar agua y energía, recursos valiosísimos para todo el planeta.
12. Trate de minimizar la generación de basura, rechaza los productos con envoltorios innecesarios y opte por utilizar envases reciclables.
13. Evite dar limosnas a gente en la calle. Es mejor acudir a lugares como organizaciones o escuelas donde harán una mejor gestión de esta ayuda.

NIT: 900.391.059-5 / CARRERA 32 N° 13 – 49 Oficina 402 EDIFICIO C13, Medellín/
PBX: 574 6043742 / E-mail: eventos@qgeneracion.com / Medellín –Colombia

LOGÍSTICA INTELIGENTE PARA SUS PROYECTOS



Q

RECOMENDACIONES PARA HACER TUS EVENTOS MÁS SOSTENIBLES

Te invitamos a promover en tus eventos el turismo sostenible fomentando de manera constante un turismo respetuoso con el medioambiente, la protección de la cultura local y que económicamente se contribuya a la generación de ingresos y empleo para la comunidad receptora.

Es por esto que queremos compartirles algunos consejos que esperamos tengan en cuenta en sus próximos eventos.

- CUIDA EL AGUA Y AHORRA ENERGÍA
- PRODUCE MENOS RESIDUOS Y REUTILIZA LO QUE MÁS PUEDES
- APROVECHA LOS RECURSOS DIGITALES Y AHORRA PAPEL
- INVITA A LOS ASISTENTES A MOVILIZARSE DE MANERA SOSTENIBLE
- PROMUEVE EL USO DE MATERIALES ECOLÓGICOS
- NO APOYES LA EXPLOTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES
- PROTEGE Y RESPETA EL PATRIMONIO ARTÍSTICO, ARQUEOLÓGICO, NATURAL Y CULTURAL
- EVITA LOS COMPORTAMIENTOS QUE PUEDAN OFENDER A LA POBLACIÓN LOCAL
- CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL EVENTO, COMPRA LOCAL
- ABASTESE TU EVENTO CON FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLES
- PIENSA Y ACTUA SOSTENIBLEMENTE

#CAMPAÑASQG

NIT: 900.391.059-5 / CARRERA 32 N° 13 – 49 Oficina 402 EDIFICIO C13, Medellín/
PBX: 574 6043742 / E-mail: eventos@qgeneracion.com / Medellín –Colombia

LOGÍSTICA INTELIGENTE PARA SUS PROYECTOS



 **RECOMENDACIONES
PARA VIAJAR DE MANERA MÁS SOSTENIBLE**

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible busca promover de manera constante un turismo respetuoso con el medioambiente, la protección de la cultura local y que económicamente se contribuya a la generación de ingresos y empleo para la comunidad receptora.

Es por esto que queremos compartirles algunos consejos que esperamos tengan en cuenta en sus próximos viajes.

-  CUIDA EL AGUA
-  AHORRA ENERGÍA
-  PRODUCE MENOS RESIDUOS
-  REUTILIZA LO QUE MÁS PUEDES
-  CUIDA LA FLORA Y LA FAUNA
-  NO APOYES LA EXPLOTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES
-  PROTEGE Y RESPETA EL PATRIMONIO ARTÍSTICO, ARQUEOLÓGICO Y CULTURAL
-  EVITA LOS COMPORTAMIENTOS QUE PUEDAN OFENDER A LA POBLACIÓN LOCAL
-  CONTRIBUYE AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL DESTINO, COMPRA LOCAL
-  PIENSA Y ACTUA SOSTENIBLEMENTE
-  EVITA DAR LIMOSNAS A GENTE EN LA CALLE.

#CAMPAÑASGG

NIT: 900.391.059-5 / CARRERA 32 N° 13 – 49 Oficina 402 EDIFICIO C13, Medellín/
PBX: 574 6043742 / E-mail: eventos@qgeneracion.com / Medellín –Colombia

LOGÍSTICA INTELIGENTE PARA SUS PROYECTOS